



**Promociona tu marca en  
Internet móvil**

## ¿Por qué Internet móvil?

- Para extender la visibilidad de nuestra marca más allá del PC, **accesible las 24 horas del día.**
- Existe una base increíble de potenciales usuarios (Tasa de penetración móvil en España de > 107%. Global >2.500 millones de usuarios. El 95% pueden navegar por WAP)
- **Para posicionarse en el mercado y en buscadores antes que nuestros competidores.**

## ¿Por qué un nuevo dominio?

.com .tv .net  
.es .biz .com.es  
.eu .info

## ¿Por qué ?

- Ayudar al usuario a identificar un sitio Web para móviles (WAP).
- Tendencias de uso en el medio y largo plazo:  
**.mobi, ¿el .com de los móviles?**

## Rápido repaso a la breve historia de

- Julio de 2005: ICANN aprueba el dominio .mobi y el organismo registrador: mTLD
- Mayo 2006: Se abre el registro, sólo marcas registradas
- Septiembre 2006: Comienza el registro libre.
- Mayo 2007: Primeros 500.000 dominios .mobi registrados. (En ocho meses cuadruplica la cifra de registro de .com en diez años)
- Septiembre 2007: Se alcanzan los 700.000 .mobi
- Febrero 2008: ¿ 1.000.000 de .mobi's ?

**Cada día se registran más de 2.000 dominios .mobi**

## Modelos de negocio

### WAP Premium

#### Pros

- El usuario está acostumbrado a pagar por contenido móvil
- Alto volumen de ingresos

#### Contras

- Implementación compleja
- Costes mensuales fijos
- Tendencias medio largo plazo



### Publicidad móvil

#### Pros

- Muy fácil implementación
- Publicidad orientada al usuario

#### Contras

















- Necesidad de grandes volúmenes de tráfico o páginas servidas
- Pocos anunciantes en España, bajo CPC o CPM

## Como promocionar tu marca para móviles



- **Fácil de encontrar**
  - Web, prensa, buscadores, ...
- **Fácil de acceder:**
  - Ej.: WAP Push (SMS), acceso gratuito desde la Web vía Web trigger, ...
- **Fácil de recordar.**
  - Ej.: “Agréganos a tus favoritos”, campañas push a clientes (Opt-in), ...
- **Fácil de propagar**
  - Ej.: “Envía a un amigo”, campañas virales (promociones), concursos, puntos bluetooth, ...

## Procedencia usuarios. Fuente: red de sitios WAP de entumovil.net

País/territorio		Rendimiento de País/territorio individual:
		<input type="text" value="Visitas"/>
1.	<a href="#">Argentina</a>	 14,42%
2.	<a href="#">Venezuela</a>	 13,83%
3.	<a href="#">Mexico</a>	 11,89%
4.	<a href="#">Spain</a>	 10,14%
5.	<a href="#">Guatemala</a>	 7,88%
6.	<a href="#">Peru</a>	 6,93%
7.	<a href="#">Costa Rica</a>	 6,84%
8.	<a href="#">Chile</a>	 6,74%
9.	<a href="#">Uruguay</a>	 5,09%
10.	<a href="#">Colombia</a>	 3,18%
11.	<a href="#">Norway</a>	 2,29%
12.	<a href="#">Bolivia</a>	 1,42%
13.	<a href="#">El Salvador</a>	 1,15%
14.	<a href="#">Paraguay</a>	 1,08%
15.	<a href="#">Ecuador</a>	 1,00%
16.	<a href="#">United States</a>	 0,85%

## Versiones de Google móvil más utilizadas

Fuente: red de sitios WAP de entumovil.net

### Modalidades de búsqueda

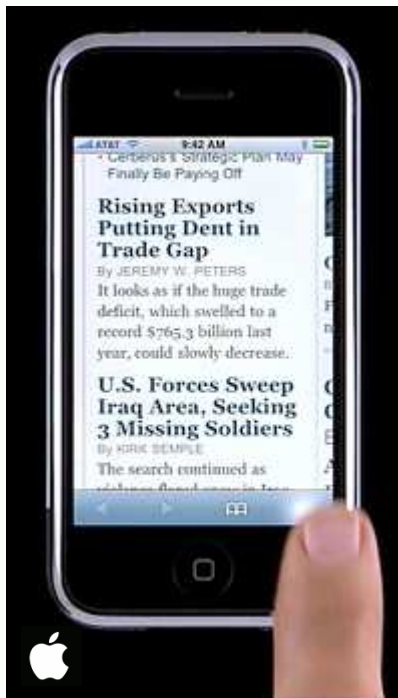
Mobile Devices  
Mobile Web  
Web Search

### Localizaciones

(Argentina) google.com.ar  
(Chile) google.cl  
(Colombia) google.com.co  
(Mexico) google.com.mx  
(Paraguay) google.com.py  
(Peru) google.com.pe  
(Spain) google.es  
(United States) google.com  
(Uruguay) google.com.uy  
(Venezuela) google.co.ve

## Primer estudio mediante tecnología **iPhone** para determinar la influencia de las palabras en los anuncios móviles

(Fuente: admob)



- Los sustantivos tienen un 67% más de probabilidad de click que los verbos.
- Los sustantivos tienen un 71% más de probabilidad de click que los adjetivos.
- Los nombres en plural tienen un 48% más de probabilidad de click que los sustantivos singulares.
- Las palabras en 1ª posición reciben un 8.54% de clicks.
- Las palabras en 2ª posición reciben un 37.8% de clicks.
- Las palabras en 3ª posición reciben un 15.2% de clicks.
- Las palabras con 10 caracteres tienen un 82% más de probabilidad de click que las palabras con 6 caracteres.



## Móviles más utilizados en el acceso a Internet móvil

Fuente: red de sitios WAP de entumovil.net, Bango.



Sony Ericsson K310



Sony Ericsson 6230

## Datos de contacto



### **Salvador González**

- ✓ Email: [salvador@entumovil.net](mailto:salvador@entumovil.net)
- ✓ Telf.: 935.342.248
- ✓ Móvil: 676.344.049
- ✓ Skype: entumovil